



Пермская краевая организация профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации

Наименование социальной программы (проекта) Проект «Дети едут к детям 2.0»

Социальный партнер программы (проекта)

Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края

Министерство образования и науки Пермского края

ГАУ ДПО «Институт развития образования Пермского края»

Пермский центр отдыха и туризма

Описание социальной программы (проекта)

«Дети едут к детям 2.0» - региональный образовательный проект, направленный на реализацию новой модели организации и комплексного развития детского и семейного туризма в Пермском крае.

Проект включает в себя традиционные наработки и новые межотраслевые подходы, совместно формируемые и апробируемые образовательными и туристическими сообществами.

Проект создает возможность эффективной межведомственной и межотраслевой кооперации путем организации проектной деятельности на базе средних общеобразовательных учреждений совместно с региональными органами исполнительной власти, крупнейшими предприятиями Пермского края, учреждениями дополнительного образования, туроператорами, экскурсоводами, историками, краеведами, родительским сообществом, профессиональными отраслевыми объединениями и самими учащимися средних общеобразовательных учреждений.

Проект «Дети едут к детям 2.0» представляет собой проектную школу, где школьники совершают настоящее погружение в мир туризма через практические интенсивы, а молодые педагоги через совместную проектную деятельность, реализацию и оценку разработанных при участии детей туристических продуктов способствуют формированию социокультурной, воспитательной среды и культуры детских и семейных путешествий.

Содержание, значимость и актуальность социальной программы (проекта)

В Пермском крае одним из приоритетных видов туризма является детский, что отражено в Стратегии развития туризма до 2035 года. Кластерная модель региональной программы воспитания включает в себя модуль «Детский образовательный туризм», поэтому разработка программ детского и семейного туризма, интегрированных с общеобразовательными программами и внеурочной деятельностью, является приоритетным и стратегическим направлением региональной системы воспитания.

Школьники 14-17 лет в среднем составляют 35% обучающихся образовательных организаций г. Перми и Пермского края. В этот период ведущей деятельностью наряду с формированием профессиональных интересов и самосознания остается общение. При этом профориентационная подготовка осуществляется посредством тестов на профессиональное самоопределение, краткосрочных продуктоориентированных курсов, профессиональных проб и практик на предприятиях г. Перми, а функции социализации в большей степени отведены учреждениям дополнительного образования детей. Однако распределение детей по направлениям дополнительного образования неравномерно: наиболее популярными являются физкультурно-спортивное и художественно-эстетическое направления, далее следуют естественно-научный и социально-педагогический виды деятельности, и замыкают список по популярности - туристско-краеведческое и техническое направления [Ризель Е.Н., Вольхин И.Л. Дополнительное образование детей в системе детско-юношеского туризма Пермского края // География и туризм. – 2021. – №2. – С. 72-80]. В рамках туристско-краеведческого направления на уровне



общеобразовательной школы есть отдельные мероприятия, образовательные поездки, но указанные действия не отвечают запросам школьников в плане организации (традиционный подход к экскурсии) и наполнения контента (потребность в привлечении интересных личностей, интерактиве, комбинировании видов деятельности и др.).

Цель проекта:

Создание условий для профориентации, социализации и патриотического воспитания школьников в партнерстве с Советом молодых педагогов за счет проектной деятельности в сфере туризма.

Создание востребованных молодежной аудиторией школьных туристических маршрутов в рамках года празднования 300-летия Перми как механизма профориентации, социализации и патриотического воспитания.

Задачи проекта:

1. Организовать проектную школу в форме интенсива с включением новых подходов к разработке детских туристических продуктов.
2. Обеспечить оказание менторской поддержки школьным проектным командам со стороны Совета молодых педагогов.
3. Провести региональный конкурс лучших детских туристических маршрутов среди участников проектной школы.
4. Произвести экспертизу созданных при участии детей туристических продуктов в рамках совместных поездок с представителями Совета молодых педагогов.
5. Разработать перечень культурно-познавательных туристических продуктов региона, интегрированных в программы образовательной деятельности и внеклассного досуга.
6. Подготовить 75 школьников для осуществления деятельности в качестве самозанятых специалистов туристической индустрии в год празднования 300-летия г. Перми

Мероприятия:

1. Проведение семинаров для педагогов по внедрению туристических практик и маршрутов в структуру внеурочной деятельности.
2. Проведение VI краевой Зимней экспедиционной школы молодых педагогов Пермского края «Учись у времени, в котором ты живешь».
<http://educomm.iro.perm.ru/groups/molodye-pedagogi-1/events> <https://pressurals.ru/index.php/molodye-pedagogi-aprobirovali-turisticheskij-marshrut-razrabotannyj-shkolnikami-chernushki>
https://minobr.permkrai.ru/novosti/?id=280103&sphrase_id=580690
3. Реализация серии профессиональных проб и практик (режиссер туров, бренд-менеджер, разработчик тур-навигаторов, экскурсовод, видеооператор и др.) в структуре программ внеурочной деятельности.
4. Деятельность проектной школы по разработке туристических маршрутов для 15 команд школьников, разработка туристических маршрутов (по 2 маршрута каждой командой).
5. Создание реестра туристических маршрутов, разработанных участниками проекта.
6. Презентация разработанных маршрутов. Оценка экспертами и определение победителя.
7. Совместная поездка по маршруту – победителя совместно с наставниками и Советом молодых педагогов. Аprobация маршрута "Пермь-Чернушка-Пермь. Путешествие за нефтяной капелькой. От качалки до заправки». (<http://educomm.iro.perm.ru/groups/molodye-pedagogi-1/events>)
8. Подготовка квалифицированных юных экскурсоводов и качественных туристических маршрутов для организованных групп детей, в том числе путешествующих по Пермскому краю из других регионов.

Разработанные детьми маршруты примут участие в региональном конкурсе, а также пройдут экспертизу в рамках совместных поездок по краю с представителями Совета молодых педагогов.



Заключительным этапом реализации проекта станет участие школьников со своими авторскими туристическими продуктами в качестве самозанятых специалистов в мероприятиях, посвященных году празднования 300-летия г. Перми.

Целевая аудитория

Школьники 8-10 классов образовательных организаций г. Перми и Пермского края и их педагоги

Совет молодых педагогов Пермского края при поддержке Пермской краевой организации профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации.

Организации дополнительного образования туристско-краеведческого профиля

Родители

Туроператоры (Пермский центр отдыха и туризма)

Представители промышленных предприятий Пермского края

Количество участников, (чел.). примерно около 2000 членов профсоюза. Участниками были и школьники общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования.

Процент участников от общего числа членов организации Профсоюза, (%) 2%

Срок реализации социальной программы (проекта) 2021- 2022 годы

Планируемый (реальный) социальный эффект

- формирование профессиональных компетенций и реализация детей и молодых педагогов в роли специалиста в туристической индустрии в рамках мероприятий к юбилею города;
- погружение молодых преподавателей в индустрию туризма и в процесс экспертной оценки детских маршрутов, пониманию процесса проектирования и основ законодательства в сфере детского туризма, что обеспечит в дальнейшем безопасный отдых детей во внеурочное время;
- формированию культуры детских и семейных путешествий внутри региона;
- разработанный реестр туристических маршрутов по Пермскому краю, который можно использовать в организации внеурочной деятельности по направлению «Краеведение» для знакомства с историей, жизнью, промышленностью Пермского края;
- социализация (формирование сообщества по интересам, участие в юбилейных мероприятиях региона на волонтерских началах)

Финансовое обеспечение- Грант Губернатора Пермского края -2970,6 т.р.

Эффективность социальной программы (проекта) в расчете на одного члена Профсоюза – участника социальной программы (проекта)

Участники проекта

- вовлекаются в новые форматы взаимодействия с представителями профессиональных групп;
- обретают профессиональные компетенции и навыки, которые позволят им стать активными участниками масштабного мероприятия, посвященного празднованию 300-летия Перми в качестве специалиста индустрии туризма;
- для школьников-участников проекта - профессиональное самоопределение (усиление роли школьников в социально-экономическом развитии региона, получение высокого балла ОГЭ/ЕГЭ по географии)
- получают возможность путешествий по разработанным маршрутам и знакомства с родным краем



Тиражируемость (возможность повторения другими организациями Профсоюза) Проект возможно транслировать в любом регионе.